



UNIUNEA EUROPEANĂ



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 2 - Imbunatatirea situatiei tinerilor din categoria NEETs

Titlul proiectului: „Succes in cariera pentru TINERi!”

Contract POCU/909/2/4/150095, nr. 14416 din 23.09.2021

### Grila de evaluare a planurilor de afaceri

Criteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitatea de acordare a punctajului
<b>1. Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori)</b>	<b>20 puncte</b>	
<i>1.1. Denumire firma, domeniul de activitate, codul CAEN, forma juridica, actionariat, sediul social, necesitate, viziune, misiune</i>	<i>5 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete și partial justificate; informatiile exista, dar viziunea și misiunea firmei sunt formulate general, fara corelatie cu domeniul de activitate al firmei; 5p - sunt prezentate informatii complete, argumentarea este clara/completa; viziunea și misiunea firmei sunt formulate specific.
<i>1.2. Descrierea strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori);</i>	<i>10 puncte</i>	
<i>1.2.1. Obiective</i>	<i>4 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 2p - obiectivele nu sunt formulate SMART 4p - obiectivele sunt formulate SMART, in concordanta cu viziunea si misiunea firmei.
<i>1.2.2 Activitati</i>	<i>3 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii 1p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete; 3p - sunt prezentate activitatile, in concordanta cu obiectivele propuse.
<i>1.2.3 Rezultate, indicatori</i>	<i>3 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 1p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete; 3p - rezultate fezabile/corecte/ detaliate complet, indicatori corelati cu celelalte sectiuni si estimati corect, exista corelatie intre rezultate



UNIUNEA EUROPEANĂ



		și indicatori în raport cu activitățile planificate.
<b>1.3 .Originalitatea afacerii/inovatie (grad de diferentiere pe piata)</b>	<b>5 puncte</b>	0p - afacerea nu are nici o abordare noua/inovativa, nu are elemente inovative relevante prin care sa se diferentieze pe piata; 2p - afacerea are grad mediu de inovativitate, respectiv prezinta cel puțin 1 element inovativ relevant/ de diferentiere pe piata; 5p - grad mare de inovativitate, respectiv prezinta cel puțin 2 elemente inovative relevante/ de diferentiere pe piata.
<b>2.Analiza SWOT a afacerii</b>	<b>5 puncte</b>	0p - punctele tari/ slabe, oportunitati și amenintari nu sunt identificate/ nu prezinta relevanta raportat la afacere/ sunt incorecte/ nefundamentate; 2p - punctele tari/ slabe, oportunitati și amenintari sunt identificate partial / prezinta partial relevanta raportat la afacere; 5p - punctele tari/ slabe, oportunitati și amenintari sunt identificate corect și complet/ prezinta relevanta raportat la afacere/ sunt corecte/ fundamentate.
<b>3. Schema organizatorica și politica de resurse umane</b>	<b>3 puncte</b>	0p - politica de resurse umane nu este detaliata, nu are relevanta raportat la afacere, postul nou creat nu corespunde necesitatilor afacerii; 1p - politica de resurse umane este detaliata partial, are relevanta partiala raportat la afacere, postul nou creat corespunde partial necesitatilor afacerii; 3p-politica de resurse umane este relevanta și detaliata corespunzator, postul nou creat corespunde necesitatilor afacerii.
<b>4. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii</b>	<b>10 puncte</b>	0p - nu sunt prezentate informatii; 3 - produsele/ serviciile/ lucrarile sunt nerelevante, superficial descrise; 5p - produsele/ serviciile/ lucrarile sunt partial descrise; 10p - produsele/ serviciile /lucrarile sunt relevante/ corecte/ detaliate corespunzator.
<b>5.Analiza pietei de desfacere și a concurenței</b>	<b>15 puncte</b>	
<b>5.1 Analiza pietei de desfacere</b>	<b>5 puncte</b>	0p - nu sunt prezentate informatii; 3p - definirea și localizarea pietei este partial detaliata și fundamentat, sunt detaliate superficial și fundamentate partial, sunt identificate partial principalii consumatori,



		5p - definirea si localizarea pietei este relevanta, corecta, bine fundamentata, sunt identificati corect,realist principalii consumatori.
<b>5.2 Identificarea concurentei</b>	<i>5 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 3p - sunt identificati partial principalii concurenti; 5p - sunt identificati corect, realist principalii concurenti
<b>5.3 Pozitia produselor/ serviciilor afacerii pe piata</b>	<i>5 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii 3p- sunt descrise partial principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor in raport cu cele oferite de concurenta. 5p- sunt descrise detaliat principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor in raport cu cele oferite de concurenta.
<b>6.Strategia de marketing si de comercializare.</b>	<b>17 puncte</b>	0p - nu sunt prezentate informatii 5p - strategia de promovare a produselor/serviciilor pe piata este superficiala, nerelevanta, nefundamentata corespunzator, modalitatile prevazute sunt nerelevante, nefezabile, bugetul de marketing este nefundamentat; 10p - strategia de promovare a produselor/serviciilor pe piata este relevanta dar partial detaliata si fundamentata, sunt prevazute canale de promovare si comercializare partial relevante, fezabile, bugetul de marketing este partial estimat si partial corelat cu strategia de promovare; 17p - strategia de promovare a noului produs/serviciu pe piata este relevanta, sunt prevazute canale de promovare si comercializare relevante si fezabile, bugetul de marketing este corect estimat/detaliat, fiind relevant si fundamentat corespunzator.
<b>7.Proiectii financiare privind afacerea (18 luni de implemenatarea afacerii)</b>	<b>20 puncte</b>	
<b>7.1 Veniturile sunt realiste, suficiente și necesare pentru implementarea proiectului</b>	<i>10 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 5p - exista o proiectie de venituri care e partial nerealista, estimata partial corect / venituri estimate supraevaluat, în comparatie cu pretul pietei; 10p - sunt prezentate informatii complete, o proiectie de venituri realista, in concordanta cu



		planul de afaceri si pretul pietei.
<b>7.2 Cheltuielile sunt realiste, suficiente și necesare pentru implementarea proiectului</b>	<i>10 puncte</i>	0p - nu sunt prezentate informatii; 5p - exista cheltuieli care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare; 10p - sunt prezentate informatii complete, cheltuielile identificate sunt eligibile si tin cont de necesitatile firmei, coincid cu cele previzionate pentru obtinerea produselor/ prestarea serviciilor
<b>TOTAL PUNCTAJ</b>	<b>100 puncte</b>	